



GIGA.de bringt Themenwelten zusammen – schlagfertiges Netzwerk für Technik und Entertainment

Integration von Special-Interest-Plattformen mit insgesamt 10 Millionen Visits / aktive Communities für Games, MAC, Windows, Android, Kino und Musik

Berlin – 10. August 2011. Alle Nachrichten aus Technik, Lifestyle und Entertainment unter einem Dach, das bietet künftig www.giga.de. Bekannt ist die Marke GIGA als TV-Sender für Technik, Unterhaltung und vor allem Games geworden. Ab sofort finden sich unter dem Markendach von GIGA neben Games weitere Themenwelten, die von Experten-Teams redaktionell betreut werden. Damit wird das Know-how von 30 Redakteuren in ein Netzwerk integriert, das dem Internetnutzer ein umfassendes Informations-Spektrum bietet. Jede Themenwelt überzeugt zudem mit fundiertem Fachwissen. Das neue GIGA-Netzwerk erreicht knapp 10 Millionen Visits von technik- und entertainmentbegeisterten Menschen pro Monat. Neben den redaktionellen Inhalten macht vor allem die Community das GIGA-Netzwerk attraktiv. Mit 1,5 Millionen registrierten Nutzerkonten ist die GIGA-Community einer der größten und aktivsten Gaming- und Lifestyle-Treffpunkte im Netz.

Das GIGA-Netzwerk bietet News, Produkttests und Magazin-Artikel. Audiovisuelle Formate wie Podcasts und Videos komplettieren das redaktionelle Angebot. Die einzelnen Themenwelten „MAC“, „iPhone & iPad“, „Android“, „PC Soft- und Hardware“, „Musik“, „Film“, „Web“ und „GIGA TV“ werden von den Redaktions-Teams persönlich, authentisch, kompetent und interaktiv betreut. Darüber hinaus bieten die Teams der Themenwelten exklusive Live-Berichterstattung von einschlägigen Branchenevents. So berichtete das Mac-Team im Juni live von der Apple-Entwickler-Konferenz WWDC in San Francisco und erreichte umgehend eine Viertelmillion Apple-Fans im Netz. Hinter der Mac-Themenwelt steht die erfolgreiche Website Macnews.de, die allein 7 Millionen Page Impressions im Monat bei 370.000 Unique Usern erreicht. Die User profitieren hier außerdem von den aktiven Foren, in denen Erfahrungen und die neuesten Gerüchte aus dem Apple-Headquarter in Cupertino ausgetauscht werden sowie Know-how auf einem hohen Level weitergegeben wird.

„Das GIGA-Netzwerk ist eines der reichweitenstärksten Informationsangebote für Technik- und Entertainmentbegeisterte im deutschsprachigen Raum“, so Thomas Jahn (CEO & Partner). „Damit bieten wir ein attraktives Umfeld, über das die unterschiedlichen Ziel- und Interessengruppen effektiv erreicht werden können, und das wir für unsere Leser und Kunden weiter ausbauen werden.“ Insgesamt arbeiten 50 Menschen für das GIGA-Netzwerk. Seine redaktionelle Schlagkraft wird GIGA auch auf den kommenden technikaffinen Messen unter Beweis stellen. So werden die GIGA Redaktions-Teams GIGA Games und GIGA Tech bei der gamescom in Köln (17.08 – 21.08.2011) vor Ort sein, um von der weltgrößten Messe für interaktive Spiele und Unterhaltung live zu berichten. Ausgestattet mit Laptop, Mikrophon und Kamera werden die Kollegen den Gamespublishern und Hardware-Herstellern auf den Zahn fühlen und die neuesten Fakten und Geschichten zu den kommenden Spiele-Highlights liefern. Die Berichte, Bilder und Videos werden auf

einer eigenen Microsite (www.giga.de/gamescom/2011) übersichtlich und prominent live gestellt. Auch zur Internationalen Funkausstellung in Berlin und der DMEXCO in Köln wird GIGA ein attraktives redaktionelles Umfeld für Aussteller und Unternehmen aus den entsprechenden Branchen bieten.

Hinter dem Netzwerk steht die 1999 gegründete ECONA aus Berlin. Die ECONA Internet AG, Betreiber des GIG unterhält redaktionelle Plattformen zu den einzelnen Themenwelten wie Macnews.de, Winload.de, Androidnews.de und Benm.at, dem österreichischen Apple-Blog. Finanziert wird das kostenlose Angebot durch Werbung. In den vergangenen drei Jahren konnte die Reichweite über internes und externes Wachstum verzehnfacht werden. ECONA befindet sich weiter auf Wachstumskurs und sucht ständig nach reichweitenstarken und profitablen Webseiten, die in das Portfolio übernommen werden können.

Die ECONA Internet AG wird geführt von Thomas Jahn (CEO), der das GIGA-Netzwerk verantwortet, und Peggy Reichelt, die als CPO die IT- und Produktentwicklung voran treibt. Andreas Koschinsky, ehemaliger Director Mobile & Digital Commerce bei der IDG Magazine Media GmbH, hat als CMO zusammen mit Tom Fuchs (CRO) die Vermarktung inne. Fabian Kröll schließlich leitet als COO die Redaktionen des gesamten Netzwerks.

Pressekontakt:

HOSCHKE & CONSORTEN
Public Relations GmbH

Peer Brockhöfer
Tel.: +49 40 36 90 50-35
E-Mail: p.brockhoefer@hoschke.de

Über ECONA

ECONA ist eine Gruppe von Internetunternehmen mit Sitz in Berlin. Die ECONA-Unternehmen betreiben Webseiten aus den Bereichen Technik & Entertainment, Reise und Shopping. Dazu zählen das GIGA-Netzwerk mit giga.de, macnews.de, androidnews.de und winload.de sowie die Sparwelt-Gruppe (u.a. sparwelt.de und alle-gutscheine.de). In der ersten Jahreshälfte 2011 haben die ECONA-Websites mit etwa 100 Mitarbeitern durchschnittlich 15 Millionen Visits im Monat erreicht.

Die ECONA-Websites: www.giga.de, www.macnews.de, www.androidnews.de, www.winload.de, www.abacho.de, www.gewinnspiele.com, www.abnehmen.net, www.sparwelt.de, www.abowelt.de, www.alle-gutscheine.de, www.amapur.de, www.gartenwelt.de, www.benm.at, freeload.de