



Macnews.de – größtes redaktionelles Angebot für Apple-User stellt sich neu auf und integriert das Profi-Magazin „MACUp“

Andreas Koschinsky übernimmt Leitung / Integration in das neue GIGA.de-Netzwerk

Berlin – 10. August 2011. Macnews.de, das führende und reichweitenstärkste Angebot für Apple-User im deutschsprachigen Raum, stellt sich neu auf. Zusätzlich zu aktuellen Nachrichten, Produkt-News aus der Apple-Welt und Tipps und Ratgeber-Know-how mit hohem Nutzwert stellt Macnews.de seinen Nutzern nun die umfangreiche Wissensbasis des Magazins „MACUp“ zur Verfügung. Sämtliche Inhalte stehen ab heute unter www.macnews.de kostenlos bereit und können in dem renommierten Mac-Magazin per Volltextsuche nach Schlagworten und Themen recherchiert werden. Nachdem das Magazin für professionelle Mac-Anwender im Juni dieses Jahres eingestellt wurde, bleiben auf Macnews.de die hochwertigen Inhalte von „MACUp“ dauerhaft erhalten. Dies ist möglich, da die ECONA Internet AG, zu der Macnews.de gehört, die Inhalte von „MACUp“ übernommen hat. Zuvor hatte Macnews.de bereits mit Benm.at Österreichs bekanntes iPhone- und iPad-Blog erworben und kann seinen Usern damit auch die Artikel dieses Ratgeber-Blogs auf seiner Plattform anbieten.

Die Leitung von Macnews.de hat als Chief Marketing Officer (CMO) Andreas Koschinsky übernommen. Der 41-Jährige verfügt über 14 Jahre Online-Erfahrung und war zuletzt Director Mobile & Digital Commerce bei der IDG Magazine Media GmbH, wo unter anderen Fachtitel wie „PC-WELT“ und „Macwelt“ erscheinen. „Wir bieten mit Macnews.de allen Apple-Nutzern eine hochinformativ Anlaufstelle“, erläutert Koschinsky das redaktionelle Konzept. „Denjenigen, die ihre Apple-Produkte professionell im Beruf anwenden genauso wie denen, die ihr iPhone, MacBook oder iMac privat nutzen.“ Die Bandbreite des redaktionellen Angebots erstreckt von Reviews der neuesten Apps und Preisvergleiche für Soft- und Hardware, über Wirtschaftsthemen zur kalifornischen Kult-Marke „Apple“, bis hin zu Software-Tests für Profis. Macnews.de verzeichnet derzeit zusammen mit Benm.at mehr als 4 Millionen Visits und nahezu 6,4 Millionen Page Impressions (IVW 06/2011) und ist damit das mit Abstand meistgenutzte redaktionelle Angebot für Apple-User in deutscher Sprache.

Für die Qualität der Inhalte sorgt ein 10-köpfiges Team aus erfahrenen Redakteuren. Neben Ralf Bindel (46), der zuvor lange Jahre als Redakteur beim Special-Interest-Magazin „Mac Life“ tätig war, verstärkt Katharina Sckommodau (48), langjährige leitende Redakteurin für den Bereich „Professionelle Software“ bei der „MACUp“, die Redaktion. So sorgt Macnews.de für die besten Tipps, neueste Nachrichten und Informationen rund um alle Apple-Produkte. Außerdem wird hier die Community gepflegt, die auf Macnews.de ihre Erfahrungen austauscht, sich über die neuesten Gerüchte aus dem Apple-Hauptsitz in Cupertino informiert sowie ihr Know-how auf einem hohen Level weitergibt. Damit passt Macnews.de perfekt zur Ausrichtung der ECONA-Gruppe: starke Marken, kostenfreie Inhalte und eine sehr treue und aktive Community.

Zu ECONA gehören neben Macnews.de und Benm.at weitere Plattformen in dem Bereich „Tech & Entertainment“ wie zum Beispiel GIGA.de, winload.de und androidnews.de. GIGA wird künftig das Netzwerk bieten, das die Tech & Entertainmentangebote bündelt und so täglich aus den relevanten

Themenwelten wie „Mac & Apple“, „iPhone & iPad“, „Android“, „Games“ und vielen weiteren multimedial berichten wird. Zur Internationalen Funkausstellung (IFA) in Berlin sowie zur den Fachmessen gamescom und DMEXCO in Köln sind weitere Schritte geplant.

Pressekontakt:

HOSCHKE & CONSORTEN
Public Relations GmbH

Peer Brockhöfer
Tel.: +49 40 36 90 50-35
E-Mail: p.brockhoefer@hoschke.de

Über ECONA

ECONA ist eine Gruppe von Internetunternehmen mit Sitz in Berlin. Die ECONA-Unternehmen betreiben Webseiten aus den Bereichen Technik & Entertainment, Reise und Shopping. Dazu zählen das GIGA-Netzwerk mit giga.de, macnews.de, androidnews.de und winload.de sowie die Sparwelt-Gruppe (u.a. sparwelt.de und alle-gutscheine.de). In der ersten Jahreshälfte 2011 haben die ECONA-Websites mit etwa 100 Mitarbeitern durchschnittlich 15 Millionen Visits im Monat erreicht.

Die ECONA-Websites: www.giga.de, www.macnews.de, www.androidnews.de, www.winload.de, www.abacho.de, www.gewinnspiele.com, www.abnehmen.net, www.sparwelt.de, www.abowelt.de, www.alle-gutscheine.de, www.amapur.de, www.gartenwelt.de, www.benm.at, freeload.de