

PRESSEMITTEILUNG

UNIMALL übernimmt allmaxx

UNIMALL, Europas führender Händler rabattierter Produkte für Kunden aus dem Bildungsbereich übernimmt den Studenten-Vorteilsclub allmaxx und wird damit zum größten Anbieter für Produkte und Dienstleistungen auf dem Bildungsmarkt

Berlin, 8. März 2011 – Seit jeher ist UNIMALL der erste Anlaufpunkt für Schüler, Studenten und Auszubildende, aber auch Lehrer und Dozenten, die dort aus einer Fülle an Produkten mit zum Teil beachtlichen Rabatten auswählen können. Zukünftig können UNIMALL-Kunden auch die Vorzüge von allmaxx nutzen, dem größten Vorteilsclub in Deutschland für junge Akademiker und Berufseinsteiger. Weit über 250.000 Mitglieder – jeder 9. Student – sind bereits bei allmaxx registriert. Sie alle profitieren vom Cash-Back-Prinzip (Gutschriften aufs Girokonto) und bei Vorzeigen der Clubkarte auch von Rabatten bei bundesweit 5.600 Vertragspartnern. Umgekehrt werden auch alle allmaxx-Kunden nun das breite Angebot von UNIMALL nutzen können.

Mit dem Erwerb des Studenten-Vorteilsclubs allmaxx erweitert UNIMALL nicht nur seinen Kundestamm in erheblichem Maße, sondern vergrößert auch sein Portfolio deutlich. Damit wird UNIMALL zur bestimmenden Größe auf dem Markt für vergünstigte Angebote für Bildungskunden. Jetzt können noch mehr Hersteller und Dienstleister die Vorteile nutzen, die ihnen das Bereitstellen von Bildungsrabatten über UNIMALL bietet. So ist es möglich, in der jungen Zielgruppe, die sich noch in Ausbildung befindet, schon früh langfristige Kundenbindungen aufzubauen. Darüber hinaus garantiert die große Reichweite und die Bekanntheit der Marke UNIMALL von Beginn an ein beachtliches Absatzvolumen.

UNIMALL wird die von allmaxx in 6 großen deutschen Städten geführten Campus Points in Universitätsnähe zu echten Verkaufsstellen für sein komplettes Produktportfolio ausbauen. So wird UNIMALL vom reinen Online-Händler zum Händler mit Präsenz vor Ort. Durch sie lässt sich insbesondere der Absatz von Produkten verbessern, deren Qualitäten sich online nur unvollständig vermitteln lassen.

Darüber hinaus wird den Partnern von allmaxx nun auch der Zugang zu Großkunden wie Schulen, Fachhochschulen, Universitäten, Volkshochschulen und anderen Bildungseinrichtungen eröffnet, mit denen UNIMALL schon lange erfolgreich zusammenarbeitet.

Über UNIMALL

UNIMALL versorgt mit seinen Onlineshops europaweit Schüler, Studenten, Azubis und Lehrer mit hochwertigen Produkten zu vergünstigten Konditionen. Seit seiner Gründung im Jahr 2005 wächst das Berliner Unternehmen kontinuierlich und hat sich zum Marktführer für Kunden aus dem Bildungsbereich entwickelt. Durch die Übernahme von allmaxx erweitert die Unternehmensgruppe ihr Portfolio um Deutschlands größten Vorteilsclub für Studenten. Das Angebot umfasst Produkte und Leistungen aus den Bereichen IT Hard- und Software, Lifestyle, Jugend, Wohnen, Fashion, Entertainment, Kultur, Finanzen, Sport & Freizeit, Mobile, Musik & Audio und Grafik & Multimedia. Mit diesem Sortiment stellt UNIMALL ein allumfassendes Kaufhaus mit Vorteilsangeboten dar und wendet sich an Kunden aus der Schul-, Hochschul- und Erwachsenenbildung sowie an Schulen, Institutionen und Vereine (www.unimall.de).

Ansprechpartner:

Dr. Stephan Müller
Tel.: +49 (0)30 39 80 18 - 344
Fax: +49 (0)30 39 80 18 - 359
Mail: presse@unimall.de