



Abacho.de baut Angebot aus: Neuer Reiseführer gestartet

Reiseportal Abacho.de startet Online-Reiseführer / Erlesene Insidertipps von Experten zu Urlaubsorten und -regionen in Deutschland / Übersichtliche Suchfunktion in frischem Design

Berlin – 11. November 2011. Das Onlineportal Abacho.de positioniert sich mit einem neuen und übersichtlichen Reiseführer auf dem Reisemarkt. Das Motto „Reisen, wie es dir gefällt“ wurde dabei ganz bewusst weiterentwickelt, um den individuellen Urlaubswünschen der User gerecht zu werden. Die leicht überschaubare Suche im frischen Design führt den Nutzer zum gewünschten Urlaubsziel: Die Filteroptionen „Ans Wasser“, „In die Berge“ und „Städtereise“ geben Vorschläge und inspirieren bei der Suche. Durch ein weiteres Eingabefeld kann der User direkt zu seiner Traumregion gelangen. „Der User findet in unserem Reiseführer alles, um sich über ein Urlaubsziel zu informieren und seine Reise umfassend zu planen“, sagt Andrea Pompeuse, Projektleiterin von Abacho.de.

Abacho-Reiseführer bietet qualitativ hochwertige Insidertipps

Ein besonderes Highlight sind die individuellen, redaktionellen Inhalte. Die Reiseexperten von Abacho.de entführen den User mit den Insidertipps zu besonderen Wanderungen, Restaurants, Bädern und Thermen, Museen, Partys oder Radtouren. Derzeit gibt es rund 150 Tipps aus ganz Deutschland. Dabei werden unterschiedliche Kategorien wie zum Beispiel Essen & Trinken, Kinder & Familie, Entspannung & Wellness bedient. Die Inhalte werden stetig ausgebaut und weiterentwickelt.

Der Abacho.de-Reiseführer unterscheidet sich mit seinen gut recherchierten und regionalen Tipps von der Konkurrenz. Statt auf Massentourismus wird auf erlesene, qualitativ hochwertige Reiseratschläge gesetzt. Das Angebot reicht von Großstädten wie Berlin und Hamburg über Urlaubsorte wie Freiburg und Potsdam bis zu beliebten Regionen wie Rügen und Bodensee. Über Social-Media- und Kommentar-Funktionen kann der Nutzer aktiv teilhaben.

Die gute und leicht bedienbare Navigation führt den User unkompliziert durch die wunderbare Welt des Reisens. Wie bereits in den „Reiseinspirationen“ und beim „Ratgeber“ soll der Nutzer auch im Reiseführer nicht mit einem Zuviel an Content überfordert, sondern mittels ausgewählter Inhalte dem Ziel seiner Träume nähergebracht werden. Der neue Reiseführer mit seinen mehr als 100 Destinationen bedient auch praktische Features wie die Suche nach Hotels, Events sowie Touren und Ausflüge. Dabei hat sich Abacho.de Partner wie GetYourGuide.com (Touren und Ausflüge) Eventim.de (Events) oder hotel.de (Hotels) an Bord geholt. Weitere Partnerschaften und Kooperationen sind geplant.

Abacho.de-Reiseführer liegt am Puls der Zeit

Der Abacho.de-Reiseführer setzt zunächst in Deutschland an und liegt damit im Trend. Denn: Urlaub im eigenen Land wird für Deutsche immer beliebter. Bundesweit stieg 2010 die Zahl der

Übernachtungen von Gästen aus dem Inland auf rund 320 Millionen. Das war ein Plus von zwei Prozent im Vergleich zu 2009, wie das Statistische Bundesamt mitteilte.

Zu finden ist der Abacho-Reiseführer unter www.abacho.de/reisefuehrer.

Besuchen Sie uns auch bei Facebook (www.facebook.com/abacho.de) und Twitter (twitter.com/#!/abacho).

Über ECONA

ECONA ist eine Gruppe von Internetunternehmen mit Sitz in Berlin. Die ECONA-Unternehmen betreiben Webseiten aus den Bereichen Technik & Entertainment, Lifestyle und Shopping. Zum Portfolio von ECONA zählen neben dem Reiseportal Abacho.de unter anderem das GIGA-Netzwerk sowie die Sparwelt-Gruppe (u.a. sparwelt.de und alle-gutscheine.de).

Kontakt:

Abacho.de
Andrea Pompeuse
Wöhlertstr. 12-13
10115 Berlin

Tel.: +49 (0)30 921064-345
E-Mail: andrea.pompeuse@econa.com